

二零一九年九月四日

去年中秋丟棄逾 190 萬個月餅、4,000 萬支熒光棒 浪費數字低位回升 綠色力量呼籲環保簡約過中秋

環保團體**綠色力量**公布最新《中秋節消費及慶祝習慣》^{註1}調查結果，發現去年市民丟棄月餅及熒光棒數量均從低位回升。還有一星期便是中秋節，綠色力量呼籲市民關注中秋節日廢物問題，並停止使用熒光棒，過一個環保和簡約的中秋節。

《中秋節消費及慶祝習慣》調查自 2004 年開始，比較市民歷年慶祝中秋節習慣及消費的情況。**綠色力量高級保育經理呂德恒**表示，受訪者家庭去年平均食用 7.70 個月餅，丟棄 0.75 個月餅，丟棄月餅數目雖然不屬 2004 年調查以來的高水平，但較前一年錄得 0.38 個的調查最低數字，升幅差不多一倍。以調查結果推算，全港家庭去年中秋節合共丟棄近 193 萬個月餅^{註2}。

呂德恒指受訪者家庭最主要是因為「過期」而丟棄月餅，佔四成。他提醒市民要留意月餅的食用日期，及早食用或分享給他人，避免因過期而造成浪費。

有近三成受訪者家庭預計今年將會收到多於實際需要的月餅，平均預計多出 6.7 個。另一方面，約五成半受訪者偏向不喜歡獲贈月餅；逾九成受訪者認同可以以其他行為代替送贈月餅，包括「送贈水果」、「請吃團圓飯」及「陪伴一起賞月」等，**呂德恒**指送贈月餅並不是中秋節最受歡迎及唯一的表達心意方式，送贈過多最終只會造成浪費，他建議市民送贈月餅前應先詢問對方意願和需要，避免浪費。

散裝月餅易配合需要

此外，**呂德恒**留意到今年約四分之一受訪者家庭有購買散裝月餅。他建議市民應更多選擇散裝月餅，尤其是自用，更容易配合需要，減少浪費更可減少禮盒包裝廢物，一舉兩得。他曾於市面調查七間主要月餅生產商，其中五間均有出售散裝月餅，消費者算是容易購買，不過大部分均較盒裝的平均單個售價昂貴，最大差幅達兩成半，變相不鼓勵市民購買，他促生產商調低散裝月餅售價。

呂德恒亦調查了市面的月餅包裝，發現七間主要月餅生產商中，雖然只有一間有推出環保包裝，但普遍包裝尚算簡約，以傳統雙黃白蓮蓉四個裝月餅為例，包裝組件約 10-12 件，包裝物料亦方便回收，亦再沒有發現加裝絹布及珠飾等浮誇豪華禮盒。不過，仍然有一間生產商的月餅禮盒附送膠刀，**呂德恒**指膠刀並沒必要，應該刪減。

丟棄熒光棒創新高

去年有使用並丟棄熒光棒的受訪者家庭數目創新高，佔四成一，當中每個家庭平均丟棄 41.77 支，推算全港家庭去年中秋節合共丟棄逾 4,430 萬支熒光棒^{註2}。

呂德恒指熒光棒的禍害近年已有較多討論，對於市民仍然大量使用表示失望。他重申熒光棒含多種有毒化學物，包括熒光劑如溴化乙錠（Ethidium Bromide）和羅丹明 B（rhodamine B），有機會污染土壤和水源，對環境百害而無一利，應立即停止再玩。

另一方面，調查顯示有高達七成半受訪者家庭表示今年將不會玩熒光棒；表示將會購買熒光棒的只有一成。呂德恒寄望透過呼籲，今年中秋節過後的熒光棒丟棄量會明顯減少。

支持實踐環保中秋

其他慶祝中秋節消費及習慣方面，去年只有近四成受訪者家庭仍然有玩燈籠習慣，當中大部分人會保存並重用燈籠。受訪者家庭去年平均丟棄 0.77 個燈籠，佔大多數是紙燈籠。至於中秋團圓飯，去年近五成受訪者家庭團圓飯有剩餘食物，平均剩餘兩成食物，以肉類和主食為主，剩餘食物主要原因是「想吃得豐富一點」，其次是「高估需要」。不過大部分受訪者家庭會將食物留在日後食用，只有一成七人會即時丟棄剩食。

逾九成受訪者支持實踐環保中秋，亦有逾九成受訪者支持全球減塑行動，減少中秋慶節使用一次性塑膠物品。近八成受訪者家庭去年曾以不同方式響應環保中秋，包括減少送贈月餅、減少團圓飯剩食，以及拒玩熒光棒等。

呂德恒指出香港市民普遍非常支持環保，慶祝中秋節只要多留意一些細節，包括購買慶節物品如月餅時切勿過量，選購一些簡約和耐用的產品，如款式平實的膠燈籠，減少浪費，並拒絕玩熒光棒，便能實踐環保簡約過中秋。

環保中秋要訣

1. 散裝月餅啱需要 食得幾多買幾多
2. 送月餅前問清楚 了解需要免浪費
3. 拒絕再玩熒光棒 毒害環境無一利

註 1：調查就月餅、燈籠和熒光棒、團圓飯三方面了解市民慶祝中秋節習慣。調查分兩次進行。首次於去年中秋節三個月後進行（2018 年；問卷 A）；第二次於今年中秋節前一個多月進行（2019 年；問卷 B），分別成功收回 332 及 342 份。調查以街頭問卷形式，分別於中環、尖沙咀、荃灣地鐵站外進行。

註 2：以政府統計處 2018 年全港住戶數目 2,571,500 戶計算

— 完 —