

二零一七年七月三十一日

紙包飲品生產商逃避環境責任 垃圾徵費 市民代「埋單」

紙包飲品盒是家庭最常產生的廢物之一，除了飲品盒，雞湯盒、忌廉盒、粟米盒等亦屬同一種類廢物。政府最快 2019 年實施都市固體廢物收費，環保團體綠色力量估計垃圾徵費實施後，每一家庭需要為丟棄紙包飲品盒支付每月\$3.9，促紙包飲品生產商盡快推行回收，莫將處理費用轉嫁市民，並負上應有的環境及社會責任。綠色力量同時發起聯署行動，呼籲市民向生產商表達回收訴求。

香港每年丟棄紙包飲品盒 43,000 噸^(註1)，數目多達 37 億個^(註2)，平均每人每日棄置 1.5 個。按政府統計處目前全港家庭住戶平均人數 2.8 人推算，每一家庭每月丟棄 126 個紙包飲品盒。

政府早前公布都市固體廢物收費模式，預料日後大部分家庭將會以指定垃圾袋方式，即按量支付垃圾徵費，每公升垃圾支付\$0.11。若每一家庭每月丟棄 126 個紙包飲品盒，會載滿一個 35 公升指定垃圾袋，相等於每月支付\$3.9。綠色力量助理高級教育及項目主任余健綱表示：「目前市民已間接為丟棄紙包飲品盒支付每年逾二千萬元堆填區處理費，垃圾徵費實施後，屆時全港家庭更需直接為丟棄紙包飲品盒支付每月逾 980 萬元^(註3)，金額龐大！」他補充現時政府表明垃圾徵費實施首三年收費不變，但隨之後收費上升，市民用於支付丟棄紙包飲品盒的費用亦會增加。

紙包飲品盒分鋁箔盒和牛奶盒兩種，分別以紙、膠、鋁，以及紙和膠製成，全部物料均可回收再造。余健綱指世界各地均有回收紙包飲品盒，例如日本和台灣回收率分別有 45% 及 30%，中國內地亦有 10%，香港卻是零回收，十分落後。

綠色力量於去年試行回收紙包飲品盒，先後於 15 間小學、5 間酒店共 26 間餐廳，以及協助個別社區團體回收紙包飲品盒，截止目前共回收超過 980 公斤。余健綱總結所得數據，計算目前回收計劃的成本，包括運輸和處理等，再扣除物料回收價，每回收一個容量 250 毫升的紙包飲品盒需補貼\$0.44。他相信若能加大回收規模，同時將紙包飲品盒於本地分離紙、膠、鋁才出口再造，技術上並不困難，可增加回收價格，進一步降低回收成本。

余健綱強調紙包飲品生產商需對其產品生命週期為環境帶來的影響，負大部分責任。目前紙包飲品盒全數丟棄堆填區，浪費資源，亦加速堆填區飽和。加上垃圾徵費實施在即，缺乏回收渠道，變相迫使市民付費，不論是環境或道德角度而言，亦不合理。他又擔心未來實施《飲品玻璃樽生產者責任計劃》，生產商會因此改用紙包飲品盒，製造更多垃圾。

余健綱表示早於去年已接觸本地八個主要飲品生產商，全部對回收事宜採取迴避態度，所以決定發起聯署行動，呼籲市民向生產商表達回收訴求：「假如生產商只需為每個紙包飲品盒付出港幣四毫，甚至更低，便可實行回收，相對於出售產品賺取數以千萬計的盈利，絕對是九牛一毛，實在沒理由不回收！」市民即日起至 9 月 30 日，可於網上參與聯署行動。聯署網址：<http://www.drinkcartonpetition.com/>。

註1 綜合 2012 年數據（環境局局長黃錦星立法會會議書面答覆）、2012 年及 2014 年《香港固體廢物監察報告》推算。推算包含 2014 年《香港固體廢物監察報告》2.7 萬 Tetrapak 夾層包裝，以及 Tetrapak 夾層包裝以外所有紙包盒。

註2 以 250 毫升紙包飲品盒重量計算。

註3 按政府統計處 2017 年 3-5 月全港家庭住戶 2,522,900 計算。